

## Groupe communication

Poursuite des actions déjà engagées et ré-interrogation de la stratégie de communication à adopter par la Fédération. Le groupe communication s'attachera à :

- assurer une parution régulière du fédér'aCtion.
- finaliser l'intranet du site fédéral
- Publier la plaquette fédérale qui a été finalisée en 2011.

Cet outil qui est la carte de visite de la fédération présente nos valeurs, nos missions, notre projet fédéral et nos axes de travail pour les années 2011 et 2012. Ce document sera complété par des fiches de présentation.

Au cours de l'année 2012, le groupe communication poursuivra ses actions déjà en place et travaillera de façon régulière à la ré-interrogation de ses objectifs de communication, du type de communication et de voies de communication les plus pertinentes ; des cibles et du contenu de la communication.