



Les centres sociaux et socioculturels, au coeur des territoires & de leurs habitants

Qu'est-ce qu'un centre social et socioculturel ? Combien en compte le Bas-Rhin ?
Quelle est son action ? Pour quel public et quel coût ?
Panorama de l'activité des centres sociaux et socioculturels du Bas-Rhin.

DOSSIER DE PRESSE
11 avril 2017



Sommaire

1. Qu'est-ce qu'un centre social et socioculturel ?
2. Les centres sociaux et socioculturels en quelques chiffres
3. Agir sur les questions sociales
4. Des services aux habitants
5. La Caf et la Fédération des centres sociaux et socio-culturels (FédéCSC) : acteurs majeurs de la cohésion sociale

1. Qu'est-ce qu'un centre social et socioculturel ?

Proche et ouvert

Un centre social est un équipement de proximité (quartier, commune, communauté de communes) ouvert à tous quel que soit l'âge des personnes, quelle que soit leur situation économique et sociale.

Un lieu ressources

Il représente un lieu ressource qui propose des services et des actions à finalités sociales et éducatives (activités de loisirs, culturelles ou sportives, actions intergénérationnelles, atelier d'insertion, accompagnement à la parentalité, cours de langue...) répondant aux besoins des habitants et des familles.

Vivier d'initiatives

En s'appuyant sur le partenariat local, l'objectif du centre social est de rompre l'isolement, de prévenir et réduire les exclusions, de renforcer les solidarités entre les personnes en les intégrant dans des projets collectifs et en leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle social sur leur territoire. Le centre social favorise le développement d'initiatives d'habitants en mettant des moyens humains, financiers et logistiques à leur disposition.

Des professionnels, des bénévoles & des valeurs

Le centre social est animé par une équipe de professionnels et de bénévoles engagés dans les actions et la gouvernance du projet d'animation globale, et dans des partenariats de territoire. On y promeut des valeurs et des principes comme le respect de la dignité humaine, la solidarité, la neutralité, la mixité et la participation.

ET LA CAF, DANS TOUT ÇA ?

Au côté du gestionnaire (généralement une association), elle participe aux coûts d'investissement et au fonctionnement du centre.

En même temps, la Caf est garante de la qualité du service. Elle agrée tous les 4 ans le projet du centre et vérifie à cette occasion comment les habitants sont associés.

2. Les Centres sociaux et socioculturels en quelques chiffres

(données 2014 issues de la plaquette "Les Centres sociaux - Bas-Rhin" / Senacs)

43

centres sociaux agréés par la Caf (chiffre 2016)

60 000

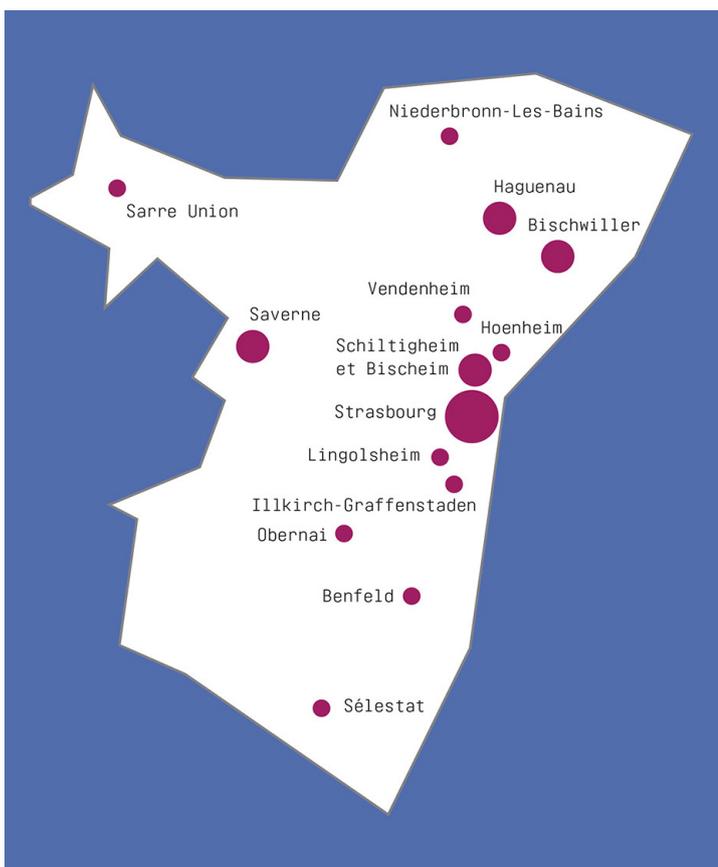
usagers participent aux activités et actions des centres

30

salariés en moyenne par centre

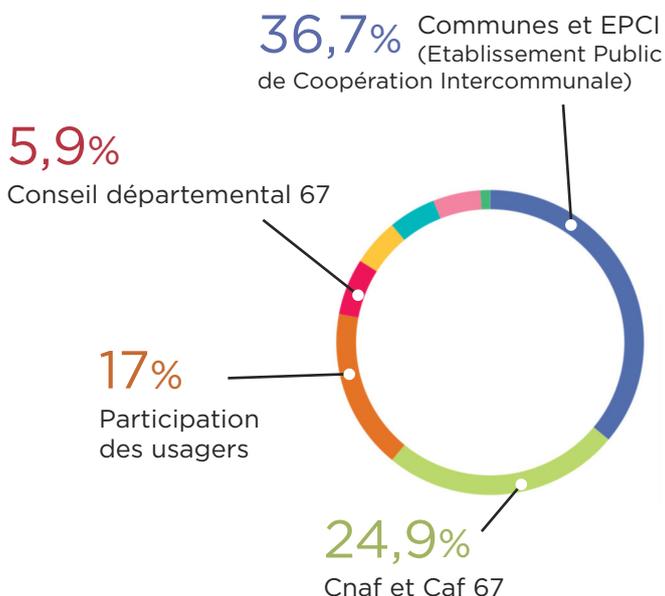
53

bénévoles d'activités en moyenne par centre (30% participent aux instances de gouvernance)



762 236 euros

de budget moyen, financé principalement par :



Les centres couvrent...



39% UN QUARTIER
22% UNE COMMUNE
22% PLUSIEURS QUARTIERS
17% UN TERRITOIRE INTERCOMMUNAL



Des habitants engagés

88%

des centres sociaux enquêtés ont une instance associant les habitants aux consultations et prises de décision pour le projet social.

Au cœur d'un réseau de partenaires

82%

des centres du Bas-Rhin participent activement à une instance de type conseil de quartier, conseil municipal de jeunes ou conseil local de développement (contre 49% au niveau national).

Dans le cadre d'une démocratie participative, les centres sociaux et socioculturels s'inscrivent dans un ensemble de partenariats avec leurs financeurs, avec le monde socio-économique et avec les acteurs de la vie culturelle.

3. Agir sur les questions sociales

Les centres sociaux et socioculturels veillent à ce que chacun puisse avoir accès aux droits fondamentaux et trouve sa place dans la société. Ils encouragent et font émerger des actions citoyennes et développent des projets liés aux besoins de la population.

Dans le Bas-Rhin, les centres sociaux et socioculturels agissent prioritairement sur les champs d'action suivants :

- > Emploi - Insertion / 100 %
- > Accès à la Culture / 100%
- > Lutte contre les exclusions / 94%
- > Lutte contre les discriminations / 94%
- > Bien vieillir / 94%
- > Parentalité / 82%
- > Apprentissage socio-linguistique / 82%

QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS

“Perdus de vue”

Des jeunes de 16 à 25 ans, qui ont quitté le système scolaire sans qualification et sans diplôme, se sont engagés dans le projet « Perdus de vue » lancé par la Région. Huit centres, en lien avec les missions locales, leur proposent des actions d'accompagnement vers un parcours d'insertion sociale et professionnelle.

Ateliers de pratique théâtrale et d'écriture

Au travers d'un partenariat entre la FédéCSC 67 et le Théâtre National de Strasbourg, différents animateurs et bénévoles ont pu faire rentrer le théâtre dans le quotidien des centres au travers d'ateliers de pratique et d'écriture théâtrale mais aussi de visites et d'échanges avec des acteurs et producteurs.

Départs en vacances des familles

70% des centres proposent aux familles des départs en vacances et ce sont ainsi 124 familles, constituées de 211 adultes et de 312 enfants, qui ont bénéficié d'un séjour estival à la mer ou à la montagne.

4. Des services aux habitants

Les centres socioculturels proposent des activités et services à la population, du plus jeune âge aux seniors. Tout au long de l'année, en période scolaire ou de vacances, des activités sont déployées dans les différents sites d'intervention des centres sur leurs territoires.

Dans le Bas-Rhin, les centres sociaux et socioculturels proposent des services aux habitants dans les domaines suivants :



Petite Enfance

(pour 88% d'entre eux) dont :

- Accueil de Loisirs sans Hébergement
- Lieux d'Accueil Enfant Parent
- Activités sportives et culturelles



Enfance

(pour 88% d'entre eux) dont :

- Accueil de Loisirs sans Hébergement
- Accueil périscolaire
- Séjours de vacances



Pré-Adolescents

(pour 94 % d'entre eux) dont :

- Animation de rue
- Activités sportives & culturelles



Adolescents

(pour 94 % d'entre eux) dont :

- Animation de rue
- Activités sportives & culturelles
- Accompagnement de projet



Jeunes Adultes

(pour 76 % d'entre eux) dont :

- Accompagnement professionnel ou universitaire
- Projets éducatifs



Adultes / Parents

(pour 82% d'entre eux) dont :

- Sorties familiales
- Activités de loisirs collectifs
- Actions collectives entre les familles et groupes d'échanges



Seniors

(pour 94% d'entre eux) dont :

- actions de lutte contre l'isolement
- développement des liens intergénérationnels

5. La Caf et la FédéCSC : acteurs majeurs de la cohésion sociale



La Caf et la politique d'animation de la vie sociale

En complément de la gestion et du versement des prestations sociales, la Caf développe avec ses partenaires une politique d'animation de la vie sociale au service de tous.

Son objectif est de proposer une offre globale de services, au plus près des habitants, en luttant contre les inégalités territoriales et sociales. C'est pourquoi, les Caf favorisent les initiatives d'animation de la vie sociale en apportant un soutien financier et technique aux structures de proximité.

Au côté du gestionnaire (généralement une association), elle participe aux coûts d'investissement et au fonctionnement du centre.

En même temps, la Caf est garante de la qualité du service et agrée tous les 4 ans le projet du centre et vérifie à cette occasion comment les habitants sont associés.

CÔTÉ CAF, EN CHIFFRES

En 2016, près de **8 300 000 euros**
ont été consacrés à l'animation de la vie sociale
dont **63 %** aux centres sociaux et socioculturels.

En 2016, on comptait **43** agréments centres sociaux dont **1** centre spécifiquement
dédié aux Gens du voyage sur l'Eurométropole.



La Fédération départementale des centres sociaux et socio-culturels (FédéCSC)

La Fédération départementale des centres sociaux et socio-culturels du Bas-Rhin fédère **26 centres** qui participent au développement social local et portent une animation éducative, sociale et participative auprès des habitants de leur territoire.

La FédéCSC du Bas-Rhin accompagne les centres dans la poursuite de la triple finalité constitutive de leur projet :

- l'accompagnement des initiatives, des actions et/ou des activités portées par les habitants. Ces derniers peuvent ainsi compter sur le soutien d'une équipe de professionnels et de bénévoles,
- la mise en place de méthodes participatives et coopératives associant habitants et partenaires : parce que la question du développement social est considérée comme étant l'affaire de tous,
- le développement et la consolidation de partenariats institutionnels et associatifs pour apporter aux habitants les réponses complémentaires et adaptées.

Les actions portées par les centres socio-culturels et la Fédération se font en référence à des valeurs de reconnaissance de la dignité humaine, de solidarité et de démocratie et rejoignent les préoccupations et compétences de nos partenaires institutionnels.

La Fédération soutient, anime, accompagne la montée en compétence des acteurs et valorise le travail en réseau dans le respect des projets développés en commun. L'objectif est de consolider, au travers de ce travail d'animation de réseau, la structuration de cultures partagées. A partir de nos références collectives partagées, il s'agit de mettre en valeur nos forces et nos spécificités, de renforcer l'envie d'agir ensemble pour être en mesure d'anticiper les évolutions sociétales et garantir ainsi la réussite de nos projets, au profit des habitants de nos territoires.

Pour atteindre ces objectifs, la Fédération s'est fixée trois orientations principales :

- 1/ poursuivre et accompagner le travail collaboratif,
- 2/ être une force de proposition reconnue auprès de nos partenaires,
- 3/ rendre visibles et lisibles les actions et missions des centres socio-culturels pour travailler à la reconnaissance de leur expertise.

Ces trois priorités s'appuient sur trois stratégies transversales :

- 1/ celle de l'animation du réseau,
- 2/ celle de la communication interne et externe,
- 3/ celle de la formation des acteurs.